



Plan Digital de Centro Centro Educativo “La Amistad”



**Comunidad
de Madrid**



CENTRO		
Nombre	CENTRO EDUCATIVO LA AMISTAD	
Código	28040623	
Web	https://www.colegiolaamistad.com/	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	LEANDRO QUEVEDO CEREZO	colegiolaamistad@hotmail.es
Coordinador TIC	ÁNGEL RUBIO DÍEZ	arubiodiez@educa.madrid.org
Responsable #CompDigEdu	ALBERTO RIVAS POZUELO	alberto.rivas9@educa.madrid.org

ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

Partimos de un Proyecto de Innovación que se puso en marcha hace dos años y de un Plan de Digitalización que ya pusimos en marcha el año pasado.

Así pues, tras dotar de puntos de acceso Wi-Fi de alta densidad a todos los espacios del Centro, se ha implantado el uso de tablets en todas las etapas mediante carros móviles con punto de carga. Además, se han instalado pizarras digitales interactivas (PDI) en todas las aulas de Educación Infantil y de Educación Primaria y, se prevé, la dotación de PDI en las aulas de Educación Secundaria, ya que actualmente comparten una PDI móvil.

Ésta novedad busca familiarizar a todo nuestro alumnado, desde la etapa de Educación Infantil hasta Educación Secundaria, con el uso de herramientas acordes a los avances tecnológicos actuales y, de este modo, hacer partícipes a los más jóvenes de este proceso de digitalización.

Como responsables del Programa están el Coordinador TIC y el Responsable de CompDigEdu.

Hasta ahora, tanto el inventario de equipos como sus objetivos y propuestas de mejora se reflejan en la Memoria TIC que se redacta anualmente.

1.2 Justificación del plan

Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

Este Plan pretende dar estructura y continuidad al Proyecto de Digitalización que se emprendió el curso pasado de la mano del actual Coordinador TIC. La experiencia del curso pasado, nos ayudará a tender unas líneas de actuación más claras con el objetivo de que todos los docentes adscritos al Centro no solo adquieran sino que mejoren su Competencia Digital y, además, se puedan identificar nuevos líderes en las diferentes etapas que difundan el conocimiento y motiven a los compañeros a seguir mejorando.

Respecto a la normativa, para realizar este Plan Digital de Centro, se ha tenido en cuenta la resolución del 10 de septiembre del 2021, de la Secretaría de Estado de Educación, por la que se publica el Acuerdo de la Conferencia Sectorial de Educación de 21 de julio de 2021, por el que se aprueba la propuesta de distribución territorial y los criterios de reparto de los créditos gestionados por Comunidades Autónomas destinados al Programa para la mejora de la competencia digital educativa #CompDigEdu, en el ejercicio presupuestario 2021, en el marco del componente 19 «Plan Nacional de Capacidades Digitales» del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia. Así como las instrucciones de inicio de curso 22-23 marcadas por la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid. Además, se ha tenido en cuenta como referencia fundamental, el Marco Europeo para Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes (DigCompOrg), desarrollado por el Centro Común de Investigación (JRC, Joint Research Centre), de la Comisión Europea. Además en las instrucciones de inicio.

2. PUNTO DE PARTIDA

2.1 Evaluación inicial del centro

Valorar los diferentes apartados de forma concisa.

Liderazgo

Los responsables del Proyecto tienen iniciativa y ganas. Además, cuentan con el respaldo del Equipo Directivo, que se muestra motivado, por lo que se puede iniciar el debate sobre el cambio metodológico y digital.

Siguiendo en la misma línea, el Plan de Digitalización se basa en la continuidad y mejora respecto al anterior Proyecto de modo que Coordinador TIC y CompDigEdu hagan una labor no solo de reflexión y feedback sino de trabajo en equipo para avanzar en el camino.

La plataforma que se utilizará para el curso que viene es el aula virtual de Educamadrid.

Colaboración e interconexiones

Actualmente no hay colaboraciones externas aunque hemos iniciado conversaciones con la empresa de telecomunicaciones CISCO y la informática Dell.

Por otro lado, hay interés por iniciar un proceso de internacionalización del Centro dado la buena aceptación de la que han gozado otros proyectos de colaboración basados en el intercambio e inmersión.

Infraestructuras y equipos

Respecto a la conectividad, el Centro dispone de red Wi-Fi propia que funciona satisfactoriamente con puntos de acceso de alta densidad y firewall instalados hace dos cursos académicos.

En referencia al equipamiento, a pesar de tener carencias en el aula de informática debido al estado de algunos equipos, en general, es aceptable tanto en número como en calidad. Esto se debe a la reciente mejora en cuanto a dispositivos en las aulas. Contamos con tres carros móviles con punto de recarga para tablets (uno por cada etapa) y PDIs. El Centro no dispone de aula del futuro.

Desarrollo profesional

Respecto a su Competencia Digital, la mayoría de los docentes se sienten seguros utilizando los dispositivos digitales en el aula pero demandan formarse en aplicaciones prácticas para sus materias y así poder llevar a cabo metodologías activas específicas con su alumnado.

En cuanto al nivel de competencia digital, gran parte del Claustro cuenta con acreditación por lo que el objetivo para este curso es conseguir motivar a los compañeros para que la totalidad del Claustro se acredite.

La forma de compartir buenas prácticas, en general, es de manera informal en espacios comunes como la sala de profesores. Por este motivo, un objetivo a marcarse para este curso será el seguir con la dinámica de motivación para la formación continua así como la identificación de líderes que difundan la información entre los compañeros.

Pedagogía: apoyos y recursos

Todos los profesores en mayor o menor medida, trabajan con plataformas digitales.

Podríamos diferenciar en función de la edad:

Primaria: Aula virtual de Educamadrid

Secundaria: Aula virtual de Educamadrid

Existe un protocolo de seguridad y protección de datos, pero puede ser recomendable actualizarse en estas cuestiones tan cambiantes.

Evaluación

La mayoría de los profesores evalúa de forma tradicional (cuaderno profesor), a través de hoja de cálculo, o aplicaciones como idoceo y Adittio.

Una parte del claustro no conoce posibilidades de evaluación digital (e-valuM...)

Competencias del alumnado

Los alumnos manejan la tecnología, pero no siempre lo hacen de forma segura ni seleccionando información fiable.

Tampoco son especialmente diestros en el uso de hojas de cálculo y procesador de texto aunque sí lo son en la elaboración de presentaciones utilizando diferentes programas o plataformas como Power Point, Prezy o Genially.

Familias e interacción con el Centro

La herramienta que se utiliza para comunicarse con las familias es IESfácil.
 Las familias tienen una competencia digital escasa, aunque se han acostumbrado a las herramientas que utiliza el centro y ya las manejan con cierta solvencia.

Web y redes sociales

Existe una web del centro alojada en un dominio propio. La información es accesible y está actualizada.
 Por otro lado, se da visibilidad a los Proyectos, salidas y trabajo en el Centro mediante las redes sociales. Para ello, se elaboran publicaciones, reels y entradas en Facebook, Youtube e Instagram que muestran nuestro día a día en pequeños vídeos, presentaciones o noticias de texto con información de nuestra forma de trabajar y de temas de actualidad educativa, alimentación, normativa, etc.

2. EVALUACIÓN

2.2 SELFIE (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)

Enlace al selfie del Centro:

https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628_SELFIE.pdf

A. LIDERAZGO

A1. Estrategia digital

A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado

A3. Nuevas modalidades de enseñanza

A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital

A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso

B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.

B1. Evaluación del progreso

B2. Debate sobre el uso de la tecnología

B3. Colaboraciones

B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

C1. Infraestructura

C2. Dispositivos digitales para la enseñanza

C3. Acceso a internet

C5: Asistencia técnica:

C7: protección de datos

C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje

D. DESARROLLO PROFESIONAL

D1: Necesidades de DPC

D2: Participación en el DPC

D3: Intercambio de experiencias



E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.

E1. Recursos educativos en línea	
E2. Creación de recursos digitales	
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	
E4. Comunicación con la comunidad educativa	
E5. Recursos educativos abiertos	

F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	
F3: Fomento de la creatividad:	
F4. Implicación del alumnado	
F5: Colaboración del alumnado	
F6: Proyectos interdisciplinares	

G-EVALUACIÓN

G1. Evaluación de las capacidades	
G3. Retroalimentación adecuada	
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	

H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO

H1. Comportamiento seguro	
H3. Comportamiento responsable	
H5. Verificar la calidad de la información	
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	
H9. Creación de contenidos digitales	

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 DAFO

Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.

FACTORES INTERNOS

Debilidades

Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable

Fortalezas

Capacidades controlables favorables que tiene el Centro

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno

Oportunidades

Factores del entorno no controlables que resultan favorables

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

A- LIDERAZGO

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Desarrollar una estrategia digital de Centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

B- COLABORACIÓN E INTERCONEXIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva fuera de los límites del centro.

C- INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico).

D- DESARROLLO PROFESIONAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

E- PEDAGOGÍA APOYOS Y RECURSOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

F-IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

G- PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.

MF- MÓDULO DE FAMILIAS:

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Hacer partícipes a las familias de los cambios en las herramientas de comunicación.

4. PLAN DE ACCIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.

Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un periodo determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

A.1. Objetivo específico: Nombrar al responsable CompDigEdu del Centro

Actuación 1 :Identificar al profesorado que puede cumplir esta función.

Responsable: EQUIPO DIRECTIVO	Recursos: REUNIONES ENTREVISTAS PERSONALES	Temporalización: principio curso 23-24
Indicador de logro: QUE EXISTAN PROPUESTAS DE CANDIDATOS		Valoración

Actuación 2: Informar al profesor seleccionado.

Responsable EQUIPO DIRECTIVO	Recursos REUNIÓN	Temporalización: Primera semana de septiembre de 2023
Indicador de logro QUE SE REALICE LA REUNIÓN INFORMATIVA		Valoración

Actuación 3: Informar al claustro sobre el nombramiento

Responsable EQUIPO DIRECTIVO	Recursos CLAUSTRO	Temporalización: Inicio del primer trimestre
Indicador de logro ACTA DEL CLAUSTRO FINAL DE CURSO DONDE SE INFORMA AL CLAUSTRO		Valoración

A.2. Objetivo específico: Crear la comisión CompDigEdu en el centro. Estaría formada por el CompDigEdu, el coordinador TIC, alguien del Equipo Directivo y la ATD.

Actuación 1 : Informar al Claustro de la nueva comisión.

Responsable EQUIPO DIRECTIVO	Recursos CLAUSTRO (INICIO DE CURSO)	Temporalización Primer Claustro del curso 23-24
------------------------------	-------------------------------------	---

28040623

Indicador de logro: Nombramiento reflejado en las actas de las reuniones.	Valoración
A.3. Objetivo específico: Potenciar las figuras de coordinación de equipos para liderar la implementación del PDC.	
Actuación 1 : Incluir un punto en el orden del día de las CCP para valorar la implementación del PDC en las aulas.	
Responsable EQUIPO DIRECTIVO	Recursos CCP
Temporalización: desde segundo trimestre a final de curso	
Indicador de logro ACTA	Valoración

B. COLABORACIÓN E INTERCONEXIÓN CON OTROS CENTROS E INSTITUCIONES

Objetivo estratégico: Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva fuera de los límites del centro.

B.1.Objetivo específico: Presentar al claustro las posibilidades de la difusión y trabajo con otras instituciones externas para la mejora del proceso de cambio.

Actuación 1: Analizar las ventajas que supone la colaboración educativa con otros centros.

Responsable EQUIPO DIRECTIVO	Recursos CLAUSTRO	Temporalización CURSO 23-24
Indicador de logro ACTA	Valoración Conseguido/En proceso/ no conseguido	

Actuación 2: Valorar diferentes canales de difusión que pueden utilizar los centros para difusión de sus proyectos (Twitter, Facebook, Instagram, etc.)

Responsable EQUIPO DIRECTIVO	Recursos REUNIONES E. DIRECTIVO	Temporalización A LO LARGO DEL CURSO
Indicador de logro ACTA	Valoración	

B.1.Objetivo específico 2: Informar al Claustro de los proyectos de colaboración que existen institucionalmente

Actuación 1: Seleccionar el/los proyectos de colaboración externa más adecuados para el centro

Responsable EQUIPO DIRECTIVO	Recursos CLAUSTRO	Temporalización A LO LARGO DEL CURSO
------------------------------	-------------------	--------------------------------------

28040623

Indicador de logro ACTA	Valoración
-------------------------	------------

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo estratégico: Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura

C.1. Objetivo específico: Fomento del uso del correo de Educamadrid como única forma de comunicación entre profesores y familias junto con la aplicación IESFACIL

Actuación 1: Informar en el Claustro de las vías de comunicación a utilizar con las familias

Responsable EQUIPO DIRECTIVO	Recursos REUNIÓN	Temporalización INICIO CURSO 23-24
Indicador de logro ACTA CLAUSTRO		Valoración Conseguido

C.2. Objetivo específico: Equipar básicamente con los equipos que cada centro considere todas las aulas del centro (ordenador, pantalla interactiva, pizarra digital, TV con chromecast o apple TV, proyector, altavoces...).

Actuación 1: Estudiar las necesidades de equipamiento informático en función de los objetivos pedagógicos en cada aula.

Responsable COORDINADOR TIC	Recursos NECESIDADES DE CADA AULA	Temporalización CURSO 23-24
Indicador de logro QUE SE REALICE		Valoración

28040623

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo estratégico: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

D.1. Objetivo específico: Diseñar una actividad formativa enfocada al cambio metodológico y la digitalización de las aulas. Adaptada a las necesidades detectadas

Actuación 1: Crear la estructura de la formación a recibir en el primer trimestre. Trabajar aplicaciones de uso práctico y metodologías activas.

Responsable COMISIÓN COMPDIGEDU	Recursos ASESORAMIENTO CTIF SUR	Temporalización PRIMER TRIMESTRE 23-24
Indicador de logro QUE EXISTA LA PROPUESTA DE FORMACIÓN		Valoración

D.2. Objetivo específico: Incluir en la actividad formativa un módulo de informática básica que incluya procesador de textos, e-mail, uso de aplicaciones, etc.

Actuación 1: Identificar el profesorado que no tiene adquirida una competencia digital básica.

Responsable RESPONSABLE COMPDIGEDU	Recursos ENCUESTA	Temporalización PRIMER TRIMESTRE
Indicador de logro IDENTIFICAR A LOS PROFESORES		Valoración

D.1: Actuación 2: Valoración del curso de formación

Responsable COMISIÓN COMPDIGEDU	Recursos CUESTIONARIO REALIZADO TRAS LA FINALIZACIÓN DEL CURSO.	Temporalización CUANDO FINALICE EL CURSO.
Indicador de logro RESPUESTAS A LOS CUESTIONARIOS		Valoración

28040623

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo estratégico: Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

E.1. Objetivo específico: Fomentar un uso más sistemático e interactivo de la plataforma de aprendizaje virtual, incorporándose a las programaciones de aula.

Actuación 1: Establecer reuniones periódicas (según necesidades) de los docentes para compartir dudas y estrategias sobre el uso de las aulas virtuales.:

Responsable VOLUNTARIOS DEL EQUIPO DOCENTE ELEGIDOS POR EL EQUIPO COMPDIGEDU	Recursos:	Temporalización CURSO 23-24
Indicador de logro: QUE TODOS LOS MIEMBROS DEL EQUIPO DOCENTE MANEJEN EL AULA VIRTUAL		Valoración

E.2. Objetivo específico 2: Conocer los programas de innovación pedagógica propuestos desde la Administración.

Actuación 1: Investigar los programas de innovación educativa de la Comunidad de Madrid.

Responsable COMPDIGEDU	Recursos CONSULTA WEB	Temporalización: CURSO 23-24
Indicador de logro: PROPUESTA DE RESULTADOS AL EQUIPO DIRECTIVO		Valoración

E.1. Objetivo específico 3: Incorporar una plataforma de aprendizaje virtual permitida por la administración (Aulas virtuales de Educamadrid) en todos los niveles en la que los docentes puedan compartir recursos con su alumnado.

Actuación 1: formar a los alumnos en el uso de acceso al Aula Virtual y tipos de actividades y recursos

Responsable: EQUIPO DOCENTE	Recursos: WEBINAR Y TUTORIALES	Temporalización: CURSO 23-24
Indicador de logro: HACER USO EFECTIVO DEL AULA VIRTUAL A PARTIR DEL 3ER CICLO DE E.P. HASTA ESO		Valoración



F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo estratégico: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje

F. 1.Objetivo específico: Fomentar el uso de las TIC en el aula

Actuación 1: Utilizar plataformas o proyectos de la Comunidad de Madrid que contengan recursos digitales para el alumnado (MadRead, Aula Planeta, Smile and Learn...)

Responsable COMPDIGEDU	Recursos FORMACIÓN EN PLATAFORMAS	Temporalización CURSO 23-24
Indicador de logro ENTREGA DE LOS ALUMNOS DE ESTE TIPO DE ACTIVIDADES		Valoración

Actuación 2: Introducir al alumnado en la creación/modificación de contenido audiovisual con herramientas digitales básicas (Powerpoint, Cuestionarios, Genially, Canva...).

Responsable TODO EL CLAUSTRO	Recursos HERRAMIENTAS DIGITALES	Temporalización CURSO 23-24
Indicador de logro ENTREGA DE ESTAS TAREAS		Valoración

Actuación 3: Crear proyectos e incorporar actividades en las programaciones en las que los alumnos tengan que utilizar herramientas digitales. (Powerpoint,kahoot,etc.)

Responsable EQUIPO DOCENTE	Recursos: HERRAMIENTAS Y PLATAFORMAS DIGITALES	Temporalización curso 23-24
Indicador de logro QUE FIGUREN EN LA PROGRAMACIÓN ESTAS ACTIVIDADES		Valoración



28040623

G. PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN

Objetivo estratégico: sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología

G.1. Objetivo específico: Incorporar gradualmente algunas herramientas digitales autorizadas al proceso de evaluación del alumnado.

Actuación 1 :Realizar sesiones formativas al profesorado en el uso de diferentes estrategias de evaluación y ejemplos de herramientas digitales para llevarlas a cabo. (e-valuM, portfolios digitales, aula virtual...)

Responsable: PERSONAL ESPECIALISTA DESIGNADO	Recursos: REUNIONES Y/O CURSO DE FORMACIÓN	Temporalización: PRIMER TRIMESTRE 23-24
Indicador de logro: QUE EXISTA TAL FORMACIÓN Y/O REUNIONES		Valoración

Actuación 2: Explicar a los alumnos el funcionamiento de las herramientas de evaluación digital, diseñando cuando sea necesario sesiones de práctica

Responsable EQUIPO DOCENTE	Recursos SESIÓN DE CLASE	Temporalización: A LO LARGO DEL CURSO
Indicador de logro QUE SE REALICE		Valoración

Actuación 3: Introducir de forma puntual herramientas digitales de evaluación.

Responsable EQUIPO DOCENTE	Recursos HERRAMIENTAS DIGITALES	Temporalización: A LO LARGO DEL CURSO
Indicador de logro QUE SE HAGA UNA ACTIVIDAD DE EVALUACIÓN CON E-VALUM O SIMILAR		Valoración

28040623

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo estratégico: Hacer partícipes y conocedoras a las familias del Plan digital de centro

MF.2. Objetivo específico: (Actualizar el informe periódicamente) - Realizar una encuesta a las familias para valorar su competencia digital asegurando que llegue al mayor número de familias posible.

Actuación 1: Decidir la periodicidad con la que se actualizará el informe sobre competencia digital de las familias.

Responsable EQUIPO DIRECTIVO Y EQUIPO COMPDIGEDU	Recursos ASESORAMIENTO ATD	Temporalización INICIO CURSO 23-24
Indicador de logro: ESTABLECER FECHAS		Valoración

Actuación 2: Enviar a las familias el cuestionario sobre competencia digital a través de los tutores y la web

Responsable EQUIPO DIRECTIVO	Recursos WEB DEL CENTRO	Temporalización FINAL PRIMER TRIMESTRE
Indicador de logro QUE EL CUESTIONARIO ESTÉ ACCESIBLE		Valoración

Actuación 3: Asignar un responsable de la actualización del cuestionario y del informe posterior de digitalización de las familias

Responsable COMPDIGEDU	Recursos:	Temporalización ANTES DE SU PUBLICACIÓN EN WEB
Indicador de logro		Valoración

Actuación 4: Proponer acciones para mejorar la competencia digital de las familias del centro que lo necesiten

Responsable COMPDIGEDU Y EQUIPO DOCENTE	Recursos CIRCULAR Y/O REUNIÓN	Temporalización A PARTIR DE LA FINALIZACIÓN DEL CUESTIONARIO
Indicador de logro HACER LLEGAR LAS MEDIDAS/ACCIONES PROPUESTAS		Valoración



MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico: Dar a conocer el centro a la comunidad educativa a través de la página web del centro y las redes sociales

MDC.1 Objetivo específico: Establecer mecanismos y responsables para mantener la web actualizada.

Actuación 1: Crear una comisión de comunicación y difusión que diseñe y mantenga la web actualizada

Responsable: EQUIPO DIRECTIVO	Recursos REUNIÓN EQUIPO DIRECTIVO	Temporalización CURSO 23-24
Indicador de logro: ACTUALIZACIÓN Y MEJORA DE LA WEB		Valoración

MDC.2 Objetivo específico: Compartir en las redes sociales información relacionada con aspectos educativos innovadores que se realicen en el centro con el fin de establecer redes externas con otras instituciones

Actuación 1: Difundir los materiales creados por el centro en Instagram para conseguir seguidores y conseguir un mejor posicionamiento del centro en buscadores y RRSS

Responsable EQUIPO DOCENTE	Recursos CÁMARA MÓVIL, HERRAMIENTAS DE EDICIÓN Y ENTRADAS EN RRSS	Temporalización A LO LARGO DEL CURSO
Indicador de logro: PUBLICACIÓN CON FRECUENCIA EN RRSS		Valoración